



Comité des partenaires CréaJeunes

Bilan 1 semestre 2009 et Perspectives



3 Juillet 2009

Ordre du jour : 10h30-12h15

Introduction

Quelles nouveautés ?

Point sur les actions réalisées en 2009

Perspectives

Echanges

1A / Une modification des objectifs de CJ

1B / La décision d'étendre le projet CJ

1A/ une nouveauté : des objectifs modifiés

Les objectifs initiaux 2008 - 2009

2000 Jeunes accompagnés

50% créent leur entreprise dans les 10 mois ou plus après l'entrée dans CJ

2008 : 363 jeunes accompagnés

30% de taux de création à 10 mois ou plus

Volonté de combler le retard et de maintenir les objectifs

2009 : 1600 jeunes à accompagner

Moyens : salariés supplémentaires / renforcement des équipes de bénévoles

1A/ une nouveauté : des objectifs modifiés

	Constat et actions	Commentaires
Fév 09	Baisse du taux de transformation en création d'entreprise (25%) sur les sites accueillant le plus grand nombre de jeunes.	Risque abordé par nos partenaires au dernier Comité Un choix : soit + de RH, soit révision des objectifs
Mars 09	Révision des objectifs : Taux de création : 35% Nb de jeunes : 700 jeunes en 2009	Priorisation entre les 2 objectifs Solidification des bases +1000 jeunes 2008/2009
Fin juin 09	Taux de création : 36% Nb de jeunes : 337 jeunes accompagnés	Ok, progrès grâce au recentrage. Mais à atteindre sur chaque site + améliorer... Le flux reste irrégulier et incertain

1B/ Une nouveauté : la décision d'étendre le projet en 2010 (suite)

Une opportunité de financement

La **Fondation Total** et le **HCSA** ont décidé de soutenir plus fortement le programme CJ dans le cadre du fonds d'expérimentation Jeunesse en 2009 mais aussi en 2010 (6 nouveaux sites) et 2011 (6 nouveaux sites).

Financement : env. 50% du budget CJ

NB : Par ailleurs, ouverture d'un nouveau site en Picardie en Juin 2009 à la demande du **préfet de région**, avec un financement public sur 3 ans et des fonds privés (**Fondation SNCF**).

1B/ La décision d'étendre le projet en 2010 (Suite)

CJ a d'ores et déjà fait ses preuves

Premiers résultats très intéressants de CJ en termes de création d'entreprise par des jeunes

cf. benchmark sur les autres dispositifs existants

CJ est une véritable voie d'insertion et touche un public précarisé

Exemples :

44% de femmes (vs 38% Adie, et 31% niveau national)

76% demandeurs d'emploi à l'entrée dans CJ.

CJ + 10 mois :

€ 36% sont devenus TI

€ 30% ont trouvé un emploi salarié

2/ Point sur les 2 actions principales du 1^{er} semestre 2009

2A Lancer l'évaluation de CJ

2B Augmenter le flux de jeunes vers CJ

Contexte

Appel d'offre du HCSA : réponse Adie/école d'économie de Paris pour évaluation de l'impact de CJ sur l'insertion pro/sociale des jeunes

Dispositif d'évaluation selon le mode de la sélection aléatoire

A partir d'un ensemble de jeunes éligibles au programme CJ :

- groupe traitement (orienté vers CJ)
- groupe contrôle (non encouragé à entrer dans CJ, mais qui peut bénéficier d'autres dispositifs existants).

Le dispositif repose sur un grand nombre de contacts qualifiés vers CJ pour atteindre les objectifs du projet et ceux de l'évaluation

- forte communication auprès des jeunes

2A/ Lancer l'évaluation de CJ (suite)

Etat des lieux

Démarrage de la sélection aléatoire le 30 avril 2009

Actions de communication menées depuis octobre 2008 avec forte intensité depuis fin avril

Objectifs : échantillon de 2200 contacts qualifiés CJ, dont 900 entrent dans CJ en passant par la sélection aléatoire.

Aujourd'hui en 2 mois : échantillon de 100 jeunes

2A/ Lancer l'évaluation de CJ (suite)

Perspectives

Pour réduire la durée de l'évaluation : possibilité d'inclure un ou plusieurs des nouveaux sites CJ dans l'expérimentation (à confirmer en septembre lors d'un comité de pilotage sur l'évaluation)

- Élaboration des questionnaires : septembre 2009
- Enquêtes à 6 mois et 2 ans
- Résultats finaux : décembre 2012

Le volume conséquent des actions de communication doit continuer sur le projet

2B/ Augmenter le flux de jeunes vers CJ

Communication de proximité

Un jour et demi par semaine pdt 4 mois sur fin 08/09, puis temps plein pendant 2 mois sur chaque site CJ de mi-mai à mi-juin 09

Obj : faire connaître CJ dans les quartiers, hors circuits traditionnels

Un bilan sera fait à la rentrée au dernier trimestre 09

D'ores et déjà, ce qui marche :

Réunions multi-partenariales sur les quartiers. Mais difficiles à organiser.

- ☾ Partenariat à monter avec appui de l'ACSE, Haut Commissariat pour organiser ces réunions

2B/ Augmenter le flux de jeunes vers CJ

Communication de plus grande ampleur

Dans les media qui touchent les jeunes : **skyrock**

- ☾ blog CJ : devienstonboss.skyrock.com, avec formulaire en ligne
- ☾ 2 semaines d'annonces radios sur skyrock

Pôle Emploi : Mailing et SMS envoyés aux jeunes en parcours de création d'entreprise.

La réponse avec **CRÉAJEUNES** TOUT POUR RÉUSSIR VOTRE PROJET D'ENTREPRISE

Le Pôle Emploi et l'Adie s'unissent pour les **jeunes créateurs d'entreprise**

Vous avez un projet de création d'entreprise ? Lancez-vous avec **CréaJeunes**, un parcours **gratuit** offrant des **possibilités de financement** avant et après la création de votre entreprise.



Un accompagnement individualisé et des formations pratiques pour avancer concrètement sur votre projet.

Des experts qui continuent de vous conseiller après la création de votre entreprise



CréaJeunes met à votre disposition le réseau de l'Adie et vous aide à constituer le vôtre !

Pour en savoir plus, contactez l'Adie :

N° Azur 0 810 708 780

Coût d'une communication locale

Ou au 06 43 78 80 70

3/ Perspectives fin année

Travail de capitalisation/évaluation

Parcours CJ réorganisé en fonction des bonnes pratiques

Capitalisation sur les modalités du parcours CJ

Témoignages sur le parcours CJ de porteurs de projet

Renforcement du recrutement des équipes bénévoles

n'hésitez pas à communiquer auprès de vos salariés et retraités sur le bénévolat dans le cadre de CJ

Choix des futurs sites CJ et préparation de leur lancement

3/ Perspectives fin année (suite)

Recherche de financements pérennes sur 2010-2011 et d'appuis

Cf. fonds de la formation pro. Votre appui serait le bienvenu pour en démêler les fils

D'ores et déjà partenaires nombreux.

Importance de votre engagement financier sur 2010-2011 et également opérationnel (recherche bénévoles, actions de communication...)

Les partenaires du programme



Brahim Asloum Parrain de CJ



Les partenaires communication et formation

