

Edit



Nuestras competencias al servicio de la solidaridad

En la actualidad, las empresas se reconocen como actores responsables del progreso social.

Como comerciantes, podemos luchar contra la exclusión social a través de nuestra actividad. Y eso es exactamente lo que hacen nuestros colaboradores diariamente, a través de las estructuras solidarias de nuestras BU y con el apoyo de la Fundación Internacional Carrefour.

Así, cada día, en nuestras tiendas, se organiza la recogida de productos en buen estado retirados de la venta, que se donan posteriormente a asociaciones benéficas para alimentar a los que más lo necesitan. En 2007, Carrefour recogió así el equivalente a 30 millones de raciones de alimentos. De forma adicional, la Fundación Internacional Carrefour participa en la compra de vehículos frigoríficos para permitir a las asociaciones transportar estos productos.

La solidaridad es un acto de generosidad, por lo que nuestros colaboradores organizan asimismo recogidas de productos entre nuestros clientes. Participan también en la gestión de tiendas solidarias, financiadas por la Fundación Internacional Carrefour.

Podemos sentirnos orgullosos de todas estas acciones. La última campaña de publicidad institucional del grupo Carrefour les rinde homenaje y recuerda a todos nuestros clientes que, «en el grupo Carrefour, ser útil día a día es además poner nuestra actividad al servicio de la solidaridad».

Guy Yraeta, Director Ejecutivo
encargado de Bélgica, España, Italia y Polonia.
Administrador de la Fundación Internacional Carrefour



Tras el violento sismo que golpeó China el 12 de mayo de 2008, la Fundación se movilizó de inmediato.

El grupo Carrefour ha invertido el equivalente a 2,3 millones de euros en ayudas para la población china. Con el fin de dar respuesta a las necesidades más urgentes y en cuanto se tuvo noticia de la catástrofe, el grupo Carrefour, a través de su Fundación Internacional concedió, esa misma tarde, una subvención de 2 millones de yuanes (200 000 €) a la Cruz Roja china. Además, Carrefour China se movilizó para contribuir a la atención de urgencia de las víctimas. 18 camiones provenientes de las distintas tiendas Carrefour repletos de víveres, de tiendas y mantas, por un valor total de 200 000 € emprendieron camino hacia el centro de ayuda de Chengdu. Además, se asignaron 9 millones de yuanes a dos programas de ayuda a la infancia: Hope School, para la reconstrucción de escuelas, por un importe equivalente a 500 000 €, y China Children y Teenagers' Fund, para la mejora del bienestar de los niños y adolescentes por 400 000 €.

Por último, tras identificar claramente las nuevas necesidades de la población, Carrefour asignó 10 millones de yuanes más.

2,3 millones €
invertidos





Carrefour y la Asociación Nacional de Desarrollo de Tiendas Solidarias (A.N.D.E.S., por sus siglas en francés) se unen para desarrollar la red de tiendas solidarias.



Desde 2006, la Fundación Internacional Carrefour apoya el desarrollo de la red A.N.D.E.S. Tras estos 2 años de apoyo, Guillaume Bapst, director de A.N.D.E.S., realiza un primer balance de la ayuda prestada por la Fundación.

«El apoyo de la Fundación Internacional Carrefour se manifiesta en varios ámbitos. En primer lugar, la confianza de la Fundación y de su equipo aporta un sentido a nuestra acción. Obliga a conseguir resultados aún mayores y es, por lo tanto, en este sentido, un motor adicional del éxito del proyecto.

Además, la acción llevada a cabo por la red A.N.D.E.S. tiene fuertes repercusiones en la actividad del Grupo Carrefour y la Fundación pues se inscribe en el desarrollo de un apoyo empresarial al que el Grupo puede, si lo desea, aportar sus competencias. No olvidemos tampoco el aspecto financiero de esta asociación, cuyo objetivo pretende asegurar el desarrollo y la autonomía progresivos de la

red A.N.D.E.S. Su compromiso a tres años aporta una auténtica estabilidad económica y permite además inscribir el proyecto en el tiempo y, por último, asegurarnos un modo de intervención adaptado a nuestra red de tiendas solidarias.

Por último, el Grupo Carrefour estudia junto con la red A.N.D.E.S. la factibilidad de un proyecto piloto dotado de un presupuesto de un millón de euros de fondos públicos de la Dirección General de Acción Social (DGAS) para el abastecimiento de las tiendas solidarias. A.N.D.E.S. compraría al Grupo bonos de compra a precio de coste, válidos en las tiendas del Grupo, que podrían ser utilizados por las tiendas solidarias. Los bonos de compra darían acceso a una gama de 150 productos de marcas nacionales que tienen una calidad alimentaria compatible con el proyecto de A.N.D.E.S. y han sido además calificados como productos básicos para la elaboración de una ración de alimentos. El experimento constituiría la primera fase de un programa piloto que podría aplicarse a escala nacional».

Las acciones locales



Fundación Solidaria Carrefour-Norte

3000 personas corrieron por el evento Carrera por la educación de UNICEF con el apoyo de Carrefour.



En el marco de "Vuelta al Cole", el programa de Grupo Carrefour Argentina que busca brindar herramientas que mejoren el acceso al aprendizaje, la compañía reafirmo su compromiso social mediante el patrocinio de la "Carrera por la Educación", organizada por UNICEF.

A través de este programa, Carrefour Argentina apoya a tres escuelas de diferentes municipios de Buenos Aires que recibieron una donación destinada a cubrir necesidades específicas como pintura, libros, útiles o computadoras.

Por otro lado, empleados de Grupo Carrefour provenientes de los diferentes puntos del país, participaron de la "Carrera por la Educación"; evento organizado por UNICEF que tiene por principales sponsors a Carrefour y Tex.

En efecto, el domingo 16 de marzo se realizó en el Obelisco la primera carrera por la educación. En los circuitos de 7 KM y 3 KM participaron 3000 personas, entre ellos, madres, padres, niños, niñas, corredores profesionales, vecinos y famosos.

La "Carrera por la Educación" convocó personas que empezaron y terminaron el recorrido con una meta muy especial: crear conciencia sobre la importancia de que todos los chicos y adolescentes terminen la escuela.