

Edit



Mettre nos compétences au service de la solidarité

Aujourd'hui, les entreprises sont reconnues comme des acteurs portant la responsabilité du progrès social. En tant que commerçant, nous pouvons lutter contre l'exclusion sociale par nos métiers. Et c'est précisément ce que nos collaborateurs font quotidiennement, via les structures solidaires de nos BU et avec l'appui de la Fondation Internationale Carrefour.

Ainsi, chaque jour, dans nos magasins, ils organisent la collecte de produits sains retirés de la vente, qui sont ensuite donnés aux associations caritatives pour nourrir ceux qui en ont le plus besoin. En 2007, Carrefour a ainsi collecté l'équivalent de 30 millions de repas. En complément, la Fondation Internationale Carrefour participe à l'achat de véhicules frigorifiques pour permettre aux associations de transporter ces denrées.

La solidarité étant un acte de générosité, nos collaborateurs organisent également des collectes de produits auprès de nos clients. Ils participent aussi à la gestion des épiceries solidaires, financées par la Fondation Internationale Carrefour.

Nous pouvons être fiers de toutes ces actions. La dernière campagne de publicité institutionnelle du groupe Carrefour leur rend d'ailleurs hommage. Et rappelle à tous nos publics que, « dans le groupe Carrefour, être utile chaque jour, c'est aussi mettre notre métier au service de la solidarité ».

Guy Yraeta, Directeur Exécutif en charge de la Belgique, Espagne, Italie, Pologne. Administrateur de la Fondation Internationale Carrefour



La Fondation s'est immédiatement mobilisée suite au violent séisme qui a frappé la Chine le 12 mai 2008.

Le groupe Carrefour a versé l'équivalent de 2,3 millions d'euros pour venir en aide à la population chinoise. Afin de répondre aux besoins les plus urgents et dès l'annonce de la catastrophe, le groupe Carrefour via sa Fondation Internationale a versé le soir même une subvention de 2 millions de Yuans (200 000 €) à la Croix Rouge chinoise. Carrefour Chine s'est ensuite mobilisé pour contribuer à la prise en charge des victimes. 18 camions remplis de vivres, de tentes et de couvertures, d'un montant équivalent à 200 000 € ont pris la route vers le centre de secours de Chengdu en provenance des différents magasins Carrefour. De plus, 9 millions de Yuans ont été assignés à deux programmes d'aide à l'enfance : Hope School pour la reconstruction d'écoles d'un montant équivalent à 500 000 euros et China Children and Teenagers' Fund pour l'amélioration du bien-être des enfants et adolescents (400 000 €).

Enfin après avoir clairement identifié les nouveaux besoins de la population, Carrefour a affecté 10 millions de Yuans supplémentaires.

2,3 millions €
versés





Carrefour et l'Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires, A.N.D.E.S., s'unissent pour développer le réseau des épiceries solidaires.



Depuis 2006, la Fondation Internationale Carrefour soutient le développement du réseau A.N.D.E.S.. Au terme de ces 2 années de mécénat, Guillaume Bapst, directeur d'A.N.D.E.S., dresse un premier bilan du soutien apporté par la Fondation.

« Le soutien de la Fondation Internationale Carrefour s'inscrit à plusieurs niveaux. Tout d'abord, la confiance que mettent la Fondation et son équipe est porteuse de sens. Elle oblige à une obligation de résultat encore plus forte et elle est donc, en ce sens, un moteur supplémentaire de réussite du projet.

De plus, l'action portée par le réseau A.N.D.E.S. a de fortes résonances avec le métier de base du Groupe Carrefour et la Fondation s'inscrit dans la mise en place d'un mécénat d'entreprise dans lequel le Groupe peut, s'il le souhaite, apporter ses compétences. Ne négligeons pas non plus, l'aspect financier de ce partenariat dont l'objet

visé à assurer le développement et l'autonomie progressifs du réseau A.N.D.E.S.. Son engagement sur 3 ans apporte une vraie stabilité économique, permet également d'inscrire le projet dans la durée et enfin nous assure un mode d'intervention adapté à notre réseau d'épiceries.

Enfin, le Groupe Carrefour étudie avec le réseau A.N.D.E.S. la faisabilité d'un projet pilote doté d'un budget d'un million d'euro provenant des fonds publics de la Direction Générale de l'Action Sociale (DGAS) pour l'approvisionnement des épiceries solidaires. L'A.N.D.E.S. achèterait au groupe, des bons d'achats à prix coûtant, valables dans les magasins du Groupe et utilisables par les épiceries solidaires. Les bons d'achat donneraient accès à un choix de 150 produits de marques nationales présentant à la fois des qualités nutritionnelles compatibles avec le projet de l'A.N.D.E.S. et ciblés comme denrées de base pour la préparation d'un repas. Cette expérimentation serait la première phase test d'un programme reproductible à l'échelle nationale ».

Les actions locales



Carrefour Belgium, le premier détaillant européen à vendre du gaz et de l'électricité 100% verte.

Dans le cadre de sa politique en matière de développement durable, Carrefour Belgium veut engager ses clients à la lutte contre le réchauffement climatique et l'épuisement des ressources énergétiques, en leur proposant l'adoption d'une attitude éco-citoyenne via le choix d'énergie verte au foyer. L'électricité 100% verte Carrefour Energie EcoPlanet est produite uniquement à partir de sources d'énergies propres et renouvelables : l'énergie éolienne, la biomasse ou le biogaz, la cogénération qualitative et l'énergie hydraulique. Outre les bénéfices qu'une telle démarche apporte à la planète, les clients profitent également des prix bas et d'une procédure simplifiée.



De plus, le pouvoir d'achat des clients reste intact puisque l'énergie verte n'est pas plus chère que l'énergie traditionnelle, et son prix est garanti fixe pendant toute la durée du contrat. Le projet est également soutenu par la Commission européenne via son programme « Énergie durable pour l'Europe ». En appuyant ses bonnes pratiques, la Commission européenne reconnaît Carrefour Belgium comme un pionnier dans le développement des énergies vertes et durables.