

## Confinement : Carrefour fait don de 100 000 produits de soin et d'hygiène à l'Agence du Don en Nature pour aider les plus démunis

Depuis plus de 10 ans, [l'Agence du Don en Nature](#) collecte auprès des entreprises leurs invendus non-alimentaires pour les redistribuer aux plus démunis via le tissu associatif local.

**En cette période de confinement d'autant plus difficile pour les personnes et familles en situation de grande précarité**, l'Agence du Don en Nature maintient sa mission sociale en garantissant tous ses approvisionnements en produits de première nécessité à destination de son réseau de 810 associations partenaires à travers la France.

Signe de l'urgence de la situation, l'Agence du Don en Nature a également été sollicitée par plus de 100 associations extérieures à son réseau pour répondre aux besoins de leurs bénéficiaires.

*« Aujourd'hui, près de 9 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté en France. Les répercussions économiques de l'épidémie de Covid-19 sont terribles pour des populations déjà fragiles. À la crise sanitaire est en train de s'ajouter une crise sociale. Pour les familles les plus démunies, le confinement signifie baisse de revenus et hausse des dépenses pour se nourrir, notamment en raison de la fermeture des cantines scolaires. Il est donc plus que jamais nécessaire d'apporter des solutions leur permettant de vivre dans des conditions décentes. »* Christian Ringuet, Président de l'Agence du Don en Nature.

L'Agence du Don en Nature vient ainsi en aide à plus de 900 000 personnes démunies grâce aux 150 entreprises donatrices qui lui font confiance.

**Pour contribuer à cela, le groupe Carrefour, grâce au concours de la Fondation Carrefour, vient de lui faire don de près de 100 000 produits de soin, d'hygiène corporelle et d'entretien de la maison : gels douche, savons, shampoings, dentifrices, déodorants, produits d'hygiène féminine, lessives, liquides vaisselle, nettoyeurs et détergents).**

Ces dons ont été redistribués par l'Agence du Don en Nature à ses associations partenaires parmi lesquelles Aurore (centres d'hébergement), La maison de l'amitié (accueil de jour) et le groupe SOS (hébergement).

Soutien historique et fidèle de l'Agence du Don en Nature, la Fondation Carrefour a également participé au renforcement de son activité en contribuant financièrement à l'ouverture de son Entrepôt-Ecole situé à Dourges (59), première plateforme logistique de l'économie sociale et solidaire en France.

- ⇒ Pour répondre aux **demandes urgentes des associations**, l'Agence du Don en Nature a prioritairement besoin des dons de produits d'hygiène (savon liquide/gel douche, papier toilette, lessive, protections féminines...), produits pour enfants (couches bébé, jeux/jouets, fournitures scolaires), matériel de protection (gel hydroalcoolique, masques, surblouses...)...
- ⇒ Les **associations qui luttent contre l'exclusion peuvent contacter l'Agence du Don en Nature** si elles ont des besoins urgents par email : [contact-covid@adnfrance.org](mailto:contact-covid@adnfrance.org)

**L'Agence du Don en Nature : aider les plus démunis par le don de produits**

*Association reconnue d'intérêt général créée en 2008, l'Agence du Don en Nature collecte des produits neufs invendus non-alimentaires de nécessité courante et les redistribue aux plus démunis via le tissu associatif local.*

*Aujourd'hui, elle vient en aide à plus de 900 000 personnes démunies grâce à son réseau de 810 associations partenaires (centres d'hébergement, épiceries solidaires, foyers d'enfants, foyers d'accueil pour femmes victimes de violences, etc.). À ce jour, une centaine d'entreprises donatrices lui font confiance (L'Oréal, P&G, Seb, Leroy Merlin, Petit Bateau, Bioderma, etc.). L'association redistribue chaque semaine l'équivalent de 600 000 euros de produits neufs non alimentaires aux personnes en situation de précarité.*

*Grâce à une logistique structurée et informatisée (entrepôt, catalogue en ligne et logiciel de gestion de stock), la traçabilité de la chaîne du don est sécurisée. L'Agence du Don en Nature s'engage à ce que les produits soient réellement utilisés à des fins caritatives en France. Son credo : « moins de gaspillage, plus de partage ».*

*Plus d'informations sur : [www.adnfrance.org](http://www.adnfrance.org)*

**A propos du Groupe Carrefour**

*Fort d'un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 milliards d'euros en 2019. Il compte plus de 325 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).*

---

Pour tout complément d'information et demande d'interview ou de reportage, merci de contacter :

Service de presse de l'Agence du Don en Nature  
THE DESK • Aurélie Bois • [aurelie@agencethedesk.com](mailto:aurelie@agencethedesk.com) • 06 87 26 27 68