

Communiqué de presse
Massy, le 31 mars 2021

La Fondation Carrefour lance un appel à projets contre la précarité alimentaire des étudiants en France

Le 29 mars, la Fondation Carrefour a lancé *Étudiants & Innovation alimentaire*, son deuxième appel à projets de l'année, visant à récompenser et accompagner les initiatives qui œuvrent pour favoriser l'accès des étudiants à une alimentation saine et abordable. Ouvert aux associations de France métropolitaine et d'Outre-Mer, il permettra de distinguer 10 structures à hauteur de 30 000 € par lauréat.

Depuis le début de la crise sanitaire en 2020, la **Fondation Carrefour est mobilisée pour l'accès des étudiants aux produits de premières nécessité**. Fondation Bordeaux Université, Cité internationale universitaire de Paris, Collectif Solidarité Etudiants (CSE) à Lyon, HopHopFood, StudentPop... C'est en échangeant avec ces acteurs de terrain qu'elle a saisi l'importance d'accompagner le développement structurel de l'accès à une alimentation saine et abordable pour cette population fortement précarisée.

L'appel à projets *Étudiants & Innovation alimentaire* s'adresse à toutes les associations loi du 1^{er} juillet 1901 qui portent des projets structurels d'intérêt général à destination des étudiants en situation de précarité alimentaire. **Les structures d'accueil, les épiceries solidaires ou toute autre initiative d'innovation sociale en lien avec l'alimentation sont concernées.**

Toute association répondant à ces critères est invitée à candidater avant le **3 mai 2021**. A l'issue de l'étude des dossiers, la Fondation Carrefour annoncera les 10 associations lauréates le **17 mai 2021**. Chacune d'entre elles recevra alors **une dotation de 30 000 €** pour développer son projet. Forte de son expérience ESS depuis 20 ans, l'équipe de la Fondation sera à l'écoute des porteurs de projets sélectionnés pour les accompagner dans leurs différentes phases de développement au cours de l'année.

Le **29 mars 2021** sonne également la date de lancement de la **Semaine du Don en Nature** organisée par l'Agence du Don en Nature. Mécène fondateur de l'association, la Fondation Carrefour participe à cette édition dédiée à la jeunesse en finançant **la distribution de 124 000 produits de première nécessité (hygiène, bien-être, sous-vêtements) à près de 80 000 jeunes** sur le territoire français.

Plus d'informations

Contact communication Fondation Carrefour - Tél. : 06 08 57 06 89 / Email :

angelique_diarra@carrefour.com

Plus d'informations sur l'AAP : urlr.me/72vJb

A propos de la Fondation Carrefour

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour remplit une mission d'intérêt général en France et dans le monde en faveur de la transition alimentaire solidaire. Son engagement s'appuie sur 3 axes majeurs en lien avec l'alimentation : l'agriculture durable et solidaire, l'anti-gaspi solidaire et l'engagement sociétal. Avec son budget de 6,75 millions d'euros annuel, la Fondation a soutenu 47 projets en 2020 et a accompagné des milliers de personnes dans les 8 pays intégrés du Groupe et l'État de Taiwan.