



# La Fondation Carrefour, solidaire depuis 20 ans

Dossier de presse  
Février 2021





“

**Alexandre Bompard**

Président de la Fondation Carrefour  
Président du groupe Carrefour

**A**ujourd'hui, notre Fondation a 20 ans ; c'est un bel âge pour regarder vers l'avenir. Un avenir riche d'engagements et de projets, fort des liens tissés avec nos partenaires, et que nous consacrons pleinement à la transition alimentaire pour tous.

Carrefour, en tant que pionnier de la transition alimentaire pour tous, a pour rôle d'aider les consommateurs à concilier leurs préoccupations quotidiennes et leurs aspirations légitimes, c'est-à-dire faire évoluer leur alimentation vers des produits plus sains, plus équilibrés et plus respectueux de l'environnement.

Créée en 2000, notre Fondation est, elle aussi, animée par cette mission d'intérêt général : agir en faveur de **la transition alimentaire solidaire**. Elle a choisi de se consacrer totalement au service de cette cause pour démultiplier son impact et changer durablement les pratiques.

Concrètement, notre rôle est d'aider chacun à consommer mieux, mieux pour soi, mieux pour tous, notamment les plus fragiles, et mieux pour

la planète. Ainsi, année après année, projet après projet, **la Fondation Carrefour s'engage pour une agriculture durable, lutte contre le gaspillage alimentaire, et accompagne les projets citoyens qui relèvent les grands défis sociaux et environnementaux de notre époque**. Nos partenaires et les associations que nous soutenons font preuve d'un engagement sans limites, et nous faisons tout pour être à la hauteur de cet engagement.

La Fondation Carrefour sait aussi se mobiliser dès que les circonstances l'exigent : la réactivité de sa gouvernance, ajoutée à l'expertise logistique du groupe Carrefour et à sa proximité avec les populations, lui permettent d'apporter une aide rapide et efficace. La Fondation compte parmi les acteurs clés de l'aide d'urgence internationale, comme elle l'a montré encore récemment en intervenant au Liban et en soutenant les populations face à la pandémie de la Covid-19.

Bon anniversaire à la Fondation au nom de toutes les équipes Carrefour, en France comme à l'international !



**2000**

année de création de la  
Fondation Carrefour

Créée en 2000, La Fondation Carrefour fait partie des premières fondations d'entreprise à avoir vu le jour et figure parmi les **10 premières fondations les plus actives en termes de dotation annuelle, avec 6,75 millions en 2019.**

Plus de **1 000 projets**  
soutenus en **20 ans**



# 20 ans au service d'une mission : La solidarité

Depuis 3 ans, la Fondation Carrefour est animée par cette mission de rendre accessible la qualité et la sécurité alimentaire à tous en choisissant d'agir en faveur d'une transition alimentaire solidaire et en accompagnant depuis deux décennies des générations d'acteurs engagés pour le bien commun, que ce soit au niveau le plus local ou à l'échelle planétaire.

À travers son action, elle souhaite aider chacun à consommer mieux : **mieux pour soi, mieux pour tous et mieux pour la planète**. Finançant plus de **1 000 projets en 20 ans**, la Fondation Carrefour contribue à agir pour l'économie circulaire, à favoriser l'insertion sociale et professionnelle, à soutenir la recherche scientifique, à démocratiser une alimentation saine, à venir en aide aux populations précaires et à favoriser l'engagement citoyen en faveur de l'alimentation.

Cette mission s'exprime à travers **trois défis** :



## Engagée pour une agriculture durable et solidaire

Consciente des bienfaits d'une alimentation saine et de qualité, la Fondation Carrefour entend rendre accessible à tous le « mieux manger ». Une volonté qui implique un changement profond de nos modes de production, plus durables et solidaires, comme le bio ou l'agroécologie ; de soutenir aussi l'agriculture urbaine dans une approche inclusive et environnementale.

Cette démarche permet également de favoriser l'insertion et l'accès à l'emploi de personnes qui en sont éloignées, dans un secteur d'avenir qui a du sens.

**38%** des projets soutenus en 2019 concernent l'agriculture durable et solidaire



## Engagée pour l'anti-gaspillage solidaire

Dans le monde, près d'1,3 milliard de tonnes de nourriture est jetée chaque année<sup>1</sup>, que ce soit à la consommation, dès la production, lors de la transformation ou de la distribution. La Fondation Carrefour soutient les initiatives de revalorisation et de transformation d'invendus alimentaires pour répondre aux enjeux de solidarité et permettre à des populations en difficulté de mieux manger et d'accéder à un emploi.

**34%** des projets soutenus en 2019 concernent l'anti-gaspillage solidaire.



## Engagée pour la santé et la sécurité alimentaire

La Fondation Carrefour accompagne des initiatives nationales et locales sur la recherche scientifique pour mieux comprendre les effets de l'alimentation sur le corps ou des projets qui soutiennent l'engagement citoyen sur les sujets de l'alimentation.

**28%** des projets soutenus en 2019 concernent la santé et la sécurité alimentaire



**73 projets** soutenus en 2019

Présente dans les **9 pays intégrés** de Carrefour : France, Belgique, Espagne, Italie, Taïwan, Pologne, Roumanie, Brésil et Argentine



# Engagée pour l'agriculture durable et solidaire

La Fondation Carrefour accompagne des producteurs vers des modes de production plus durables et respectueux de la biodiversité, **comme l'agriculture biologique et l'agroécologie**. Les projets soutenus concernent toutes les étapes de la filière, de la sélection des semences à la production, jusqu'à la commercialisation des récoltes.

Alors que 7 personnes sur 10 vivront en villes ou en métropoles d'ici 2050 dans le monde, le développement de l'**agriculture urbaine** devient un véritable enjeu de qualité de vie. Cela permet à terme de limiter le réchauffement des températures des villes tout en y renforçant la biodiversité, de nourrir le lien social en imaginant des fermes et jardins comme véritables lieux de rencontres au cœur des villes, et de créer des emplois locaux sur le principe de l'économie circulaire et des circuits courts.

## Emmaüs France

En 2019, Emmaüs France a lancé son 1<sup>er</sup> appel à projets Agriculture et Alimentation Durable, avec le soutien de la Fondation Carrefour : 9 projets ont vu le jour.

En 2020, Emmaüs France souhaite poursuivre le soutien aux projets agricoles solidaires car l'agriculture est un formidable levier de reconstruction pour les publics en situation d'exclusion accueillis par l'association. En 2020, la Fondation accompagne le développement de 6 nouveaux projets agricoles et 7 projets d'alimentation durable et solidaire.

[emmaus-france.org](http://emmaus-france.org)

## Planète Mer

Veiller à l'équilibre entre le monde marin et l'activité de l'homme est le leitmotiv de Planète Mer. Pleine d'initiatives, elle s'allie aux pêcheurs du Var pour lancer le programme PELA-Méd : Pêcheurs Engagés pour L'Avenir de la Méditerranée. Il aide les pêcheurs varois à mettre en œuvre une véritable cogestion des ressources halieutiques, améliorer la connaissance sur des espèces clés et renforcer la lutte contre le braconnage. En partenariat avec le Comité départemental des Pêches et des Élevages Marin du Var, Planète Mer s'appuie sur 11 prud'homies varoises (des associations ancestrales de pêcheurs). Ensemble, ces acteurs participent à l'élaboration d'un plan de cogestion qui respecte un niveau d'exploitation durable des ressources.

[planetemer.org](http://planetemer.org)

## “ Casilde Gratacos

Chargée de Mission Agriculture et Alimentation durable

On s'est rendu compte qu'il y avait un énorme engouement autour de ces questions, l'agriculture est un excellent support d'insertion, permettant d'accueillir différemment les personnes et de leur offrir une activité différente qui peut correspondre à certains profils. Et cela nous permet d'allier la transition écologique avec

le réemploi, enjeu sur lequel nous travaillons depuis 70 ans. Nous questionnons le système alimentaire actuel : les modes de production, de consommation, les circuits courts, l'alimentation saine pour tous pour commencer à se les approprier.

## “ Astrid Michel

Chargée de mission à la Fondation Carrefour

L'objectif est de structurer davantage l'exploitation des ressources naturelles dans le département pour préserver l'écosystème fragile. La Fondation Carrefour soutient cette pratique de pêche ancestrale depuis 2019.



# Engagée pour l'anti-gaspillage solidaire

En France, près de 10 millions de tonnes d'aliments consommables sont jetées chaque année, alors que 8 millions de personnes en France n'ont pas accès à une alimentation saine, faute de moyens financiers suffisants<sup>3</sup>.

La Fondation accompagne des projets solidaires de **revalorisation et de transformation d'invendus alimentaires**. A travers ce programme, son ambition n'est pas seulement de favoriser l'aide alimentaire mais également de créer des emplois pour les personnes en difficulté. Moins gaspiller, mieux distribuer et mieux consommer sont des étapes essentielles de la transition alimentaire solidaire.



## Re-Belle

Chaque semaine, l'équipe Re-Belle collecte des fruits et légumes invendus auprès de ses partenaires de la grande distribution pour les transformer en confitures et chutneys. Les confitures sont ensuite vendues dans les magasins. Pour faire ses confitures, Re-Belle emploie, forme et accompagne des personnes en parcours d'insertion, dans un département où le taux de chômage atteint 11 %.

La Fondation Carrefour est aux côtés de l'association depuis ses débuts. Aujourd'hui, elle œuvre à faciliter les mises en relation entre les magasins du Groupe Carrefour et Re-Belle.

[confiturerebelle.fr](http://confiturerebelle.fr)

## Farinez'vous

Cette boulangerie développe, avec la Fondation Carrefour, un projet de revalorisation des invendus en privilégiant une piste : les pains non vendus sont réduits en chapelure qui est ensuite transmise à un brasseur partenaire pour remplacer les céréales utilisées dans le brassage de bières.

Farinez'vous entend aussi, avec l'appui de la Fondation Carrefour, mettre en place un groupe de travail pour lutter contre le gaspillage alimentaire en rassemblant d'autres partenaires (commerçants, traiteurs, meuniers, boulangers).

[farinez-vous.com](http://farinez-vous.com)

## “ Charlotte Porez Directrice de Re-Belle

La Fondation Carrefour a été une des premières à nous soutenir et à croire en ce projet. Grâce à cette initiative, nous avons sauvé 34 tonnes de fruits et légumes pour 80 500 pots de confitures et chutneys en 2019.

## “ Domitille Flichy Fondatrice de Farinez'vous

Avec le soutien de la Fondation Carrefour, Farinez'vous s'est lancé dans un projet d'économie circulaire afin de valoriser les invendus de notre boulangerie en 2019. Aujourd'hui, nous sommes dans la phase

d'expérimentation, et la piste la plus prometteuse nous semble être le brassage de bière.

# Engagée pour l'innovation et la recherche sur l'alimentation

La Fondation Carrefour accompagne également les initiatives **qui permettent de mieux connaître et de maîtriser les enjeux de l'alimentation sur le corps humain**. L'objectif est de favoriser le partage des savoirs, pour que chacun puisse comprendre ce qu'il y a dans son assiette et s'approprier le « mieux manger ».

Concrètement, la Fondation soutient les projets de recherche scientifique en lien avec l'alimentation (comme la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau). Elle épaulé également les entrepreneurs sociaux qui ont à cœur de relever les grands défis sociaux et environnementaux auxquels le monde doit faire face, en soutenant des incubateurs de talents.



## Latitudes

Composée d'ingénieurs, de développeurs et de professionnels du monde de la tech, l'association Latitudes partage son expertise avec des organisations portant une mission sociétale ou environnementale, tout en impliquant des étudiants dans ses projets. Soutenue par la Fondation Carrefour, Latitudes souhaite se rapprocher des autres acteurs : l'association a notamment travaillé sur la plateforme de vente en ligne du Label Emmaüs, ou a imaginé une serre automatisée pour faciliter le travail d'un agriculteur picard.

[latitudes.cc](http://latitudes.cc)

## Sport dans la Ville

Depuis 1998, l'association œuvre pour la réinsertion sociale et professionnelle par le sport. Chaque année 5 500 jeunes en difficulté âgés de 7 à 20 ans bénéficient des programmes mis en place par l'association. Le programme « Job dans la ville », initié en 2018 et soutenu par la Fondation Carrefour, accompagne plus de 950 jeunes en formation grâce à un système de parrainage entre salariés d'entreprise et jeunes. Le programme « Sport et nutrition », autre programme soutenu par la Fondation, vise à sensibiliser les jeunes et leurs familles à l'équilibre alimentaire.

[sportdanslaville.com](http://sportdanslaville.com)

## “ Marie-Astrid Raoult Directrice de la Fondation Carrefour

Les étudiants accompagnés par Latitudes travaillent sur des projets œuvrant pour le bien commun. C'est une manière concrète de proposer aux jeunes générations de s'investir dans des actions solidaires et d'acquérir de réelles compétences.

## “ Astrid Michel Chargée de mission de la Fondation Carrefour

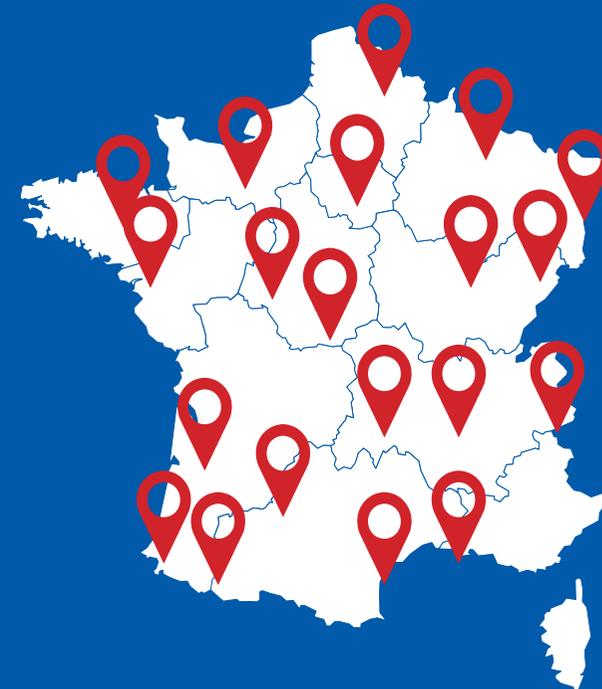
Notre engagement, c'est de tout faire pour aider les jeunes à être acteurs de leur consommation alimentaire. La Fondation Carrefour en soutenant ces projets d'insertion, a un vrai rôle à jouer.



# Engagée depuis 20 ans en France...

La Fondation Carrefour est particulièrement présente en France où elle a soutenu 63 projets en 2019. Résolument collaboratif, l'accompagnement de la Fondation repose sur un double soutien financier et technique, défini par la Fondation et les équipes implantées dans les pays.

La Fondation Carrefour est également le partenaire historique des Restos du Cœur et des Banques Alimentaires. Notre soutien annuel aux responsables de réseaux permet l'achat de camions frigorifiques et de chambres froides pour acheminer et conserver les denrées collectées.



## ... et à l'international

La Fondation Carrefour est une fondation internationale qui soutient des projets dans les 9 pays et dans certaines situations urgentes auprès des partenaires franchisés où le groupe Carrefour est présent. Les équipes Carrefour s'engagent pour la transition alimentaire solidaire à travers de nombreux programmes de mécénat et mènent des actions en faveur de l'environnement, l'anti-gaspillage alimentaire, l'insertion professionnelle, l'inclusion ou encore la sensibilisation à l'équilibre nutritionnel. **Aux côtés des autres acteurs, la Fondation peut, grâce à son implantation à travers le monde, démultiplier son impact et changer durablement les pratiques.**

Plus de 15 millions €,  
c'est l'aide d'urgence depuis  
20 ans

### Aide d'urgence

La Fondation Carrefour se mobilise, avec l'appui logistique du groupe Carrefour, pour acheminer des vivres et épauler les organismes de secours dans les zones de conflit là où le Groupe est présent, de catastrophes naturelles ou sanitaires. Lorsqu'une crise humanitaire survient, la Fondation Carrefour se mobilise pour acheminer rapidement des vivres là où la situation l'exige.

### Covid-19

Face à la crise inédite du Covid-19, la Fondation a pris des mesures exceptionnelles en faveur de l'aide alimentaire et en soutien au secteur médical dans tous les pays d'implantation du Groupe en fonction de leurs besoins spécifiques. La Fondation a ainsi assisté les associations et lutté contre la précarité causée par la situation. Au total, 3 millions d'euros ont été débloqués durant la crise sanitaire. Cette aide a notamment permis de soutenir le personnel soignant dans les hôpitaux, la recherche médicale contre le virus et proposer une aide alimentaire d'urgence.

# Engagée pour un futur solidaire

**Aujourd'hui, forte de ses 20 ans d'expérience,  
la Fondation regarde vers l'avenir**

Plus que jamais, dans le contexte de crise sanitaire, économique et sociale que le monde connaît aujourd'hui, l'action et l'engagement de la Fondation Carrefour prend tout son sens. Elle se fixe pour ambition de s'ancrer durablement comme un acteur du changement social, en agissant au plus proche des citoyens qui auraient besoin d'un accompagnement privilégié ou d'un soutien financier pour développer leurs projets solidaires en lien avec l'alimentation.



**La Fondation Carrefour tient à se rapprocher du terrain pour imaginer  
avec ses partenaires les solutions solidaires de demain**

En 2021, la Fondation souhaite mettre l'accent et inscrire davantage son action dans les territoires. Des appels à projets entrant dans le cadre des trois défis que s'est fixée la Fondation seront menés en France, pour encourager les initiatives en faveur de la transition alimentaire solidaire.



**Service Presse Carrefour en France**

T. 01 58 47 88 80

[presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)