

La Fondation Carrefour et Carmila lancent la deuxième édition de l'appel à projets *Ensemble pour la transition alimentaire* en soutien aux associations locales

La Fondation Carrefour et Carmila lancent la deuxième édition de l'appel à projets *Ensemble pour la transition alimentaire*. Cette année seront récompensés 10 lauréats à travers la France avec, à la clé pour chacun d'entre eux, un soutien financier de 5 000 € de la part de la Fondation Carrefour. Un stand éphémère situé dans l'un des centres commerciaux de Carmila en France renforcera la visibilité de ces initiatives locales. En 2021, plus de soixante candidatures avaient été déposées, soulignant l'implication de la Fondation Carrefour et Carmila dans les enjeux des associations actives dans les territoires.

La deuxième édition de l'appel à projets *Ensemble pour la transition alimentaire* débute lundi 7 mars 2022. Destinée aux acteurs associatifs locaux (loi 1901), elle vise à récompenser des projets en faveur d'une alimentation saine et durable qui œuvrent pour l'une des trois thématiques suivantes :

- l'agriculture durable ;
- l'anti-gaspillage ;
- l'éducation nutritionnelle.

Les associations candidates auront jusqu'au jeudi 7 avril 2022 pour soumettre leur projet. Les membres du jury composé des membres de la Fondation Carrefour et de Carmila procéderont ensuite à une présélection des dossiers, qui portera notamment sur l'originalité, l'impact et la pérennité du projet et se clôturera jeudi 21 avril 2022.

Les candidats retenus présenteront leur projet sous la forme d'un pitch vidéo. Lors de cette étape, les collaborateurs de Carrefour France et Carmila sont invités à élire le Prix Coup de cœur qui récompensera une association et la dotera de 2 500 €. Le jury rendra sa décision finale sur les 10 lauréats le jeudi 19 mai 2022, en s'appuyant sur le dossier de candidature et la vidéo.

Chacun des 10 lauréats bénéficiera d'un soutien financier de la part de la Fondation Carrefour de 5 000 € et se verra offrir une opération de visibilité sous la forme d'un stand éphémère dans le centre commercial Carmila le plus proche de sa localisation au cours du mois d'octobre.

Plus d'informations

Contact communication Fondation Carrefour - Tél. : 06 08 57 06 89 / Email :

angelique_diarra@carrefour.com

Contact communication Carmila - Tél. : 06 87 77 48 80 / Email : morgan_lavielle@carmila.com

Plus d'informations sur l'AAP : https://lc.cx/3i_kXO

À propos de la Fondation Carrefour

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour remplit une mission d'intérêt général en France et dans le monde en faveur de la transition alimentaire solidaire. Son engagement s'appuie sur 3 axes majeurs : l'agriculture durable et solidaire, l'anti-gaspillage solidaire et l'engagement sociétal. Avec son budget de 6,75 millions d'euros annuel, la Fondation a accompagné près de 70 projets en 2021 et des milliers de bénéficiaires dans les pays d'intervention du Groupe.

Depuis sa création, son soutien lors de situations d'aide d'urgence humanitaire s'élève à plus de 18 millions d'euros.

À propos de Carmila

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.