

Communiqué de presse  
Le 15 novembre 2023

## La Fondation Carrefour : un acteur engagé auprès des Écoles de la 2<sup>e</sup> Chance en France (E2C)

Depuis 2017, la Fondation Carrefour collabore avec le Réseau E2C France et les E2C afin de proposer une insertion sociale, citoyenne et professionnelle durable aux publics les plus éloignés de l'emploi. Engagée depuis maintenant 7 ans, cette collaboration permet de faciliter la réalisation de stages dans les magasins de l'enseigne, le recrutement de futurs employés, mais aussi de soutenir des projets pédagogiques en lien avec l'anti-gaspillage solidaire et l'alimentation saine.

### L'insertion professionnelle par les stages et le recrutement

Le Réseau E2C France et la Direction de l'Engagement de Carrefour France se sont engagés pour proposer aux stagiaires des terrains de stages et du mécénat en compétences. Ce partenariat, renouvelé année après année depuis 2017, se traduit par la présentation des métiers (*agent de sécurité, boucher, boulanger, cariste, employé de rayon, hôte(sse) de caisse/d'accueil, préparateur de commandes, poissonnier, standardiste...*) aux stagiaires de l'E2C. Des ateliers de coaching expliquent également comment évoluer en entreprise et, tout au long de l'année, des stagiaires E2C intègrent les magasins de l'enseigne en stage ou en emploi. Aujourd'hui, le partenariat permet à près de 1 800 jeunes tous les ans de découvrir le monde de la grande distribution alimentaire et ses métiers, soit près de 10 000 stages en cumulés.

### La sensibilisation à l'anti-gaspillage solidaire et l'alimentation saine

Depuis 2017, un appel à projets annuel est organisé spécialement pour les E2C avec l'ambition pour la Fondation Carrefour et le Réseau E2C France de financer des projets durables. À ce jour, 60 projets ont ainsi été soutenus. L'appel à projets s'ancre ainsi dans la démarche d'Approche par Compétences des E2C qui vise à doter les stagiaires de compétences et de stratégies mobilisables pour leur projet professionnel. Il permet également d'enrichir l'action d'une E2C sur son territoire, au bénéfice direct des personnes accompagnées.

En 2023, l'appel à projets concerne la thématique du mieux manger. Les 14 projets retenus bénéficieront à près de 1 100 stagiaires. Pour exemple, l'E2C Val de Loire, lauréate en 2023, cherche à instaurer durablement dans son programme pédagogique des pratiques d'alimentation saine et d'activité physique pour les stagiaires de l'E2C, exclus socialement.

Le projet repose sur 3 piliers :

- la création d'un réseau d'acteurs engagés sur la thématique ;
- la création d'une "ressourcerie" pour sensibiliser aux pratiques alimentaires ;
- le déploiement d'ateliers dédiés à l'alimentation et à l'activité physique afin d'améliorer le bien-être et les compétences des jeunes adultes en difficulté.

Depuis 2017, près de 10 000 stagiaires E2C ont été bénéficiaires des appels à projets de la Fondation.

### Une action en faveur de la transition alimentaire solidaire

La particularité du dispositif E2C est de pouvoir s'adapter en permanence aux besoins des partenaires mais également à celui des publics qu'il forme et accompagne. Dans cette optique, le Réseau E2C France a développé depuis 2020 l'hybridation des parcours de formation au moyen de la « Formation Ouverte A Distance » et le 1<sup>er</sup> jeu pédagogique (*ou serious game*) à destination des publics les plus éloignés de l'emploi : « Horizons ». Dans ce cadre, le partenariat avec la Fondation Carrefour a permis de créer deux modules sur les thématiques de l'anti-gaspillage alimentaire et l'alimentation saine sur notre plateforme de FOAD.

En parallèle, la Fondation Carrefour a réalisé une série de podcasts « À l'Unisson » de 8 épisodes pour mettre en avant les personnes engagées pour le bien commun. Dans le 5<sup>e</sup> épisode, l'E2C Côte d'Opale présente son action auprès des jeunes, emmenés à la rencontre de producteurs pour développer de nouvelles compétences, notamment en expression orale ou en informatique, et pour leur faire découvrir les métiers agricoles. Podcast à retrouver [ici](#)

#### Contacts presse

Réseau E2C France - Pauline GRUSON  
07 62 77 98 24  
[pauline.gruson@reseau-e2c.fr](mailto:pauline.gruson@reseau-e2c.fr)

Agence MCM - Elodie AUPRETRE  
04 91 31 47 37  
[e.aupretre@agence-mcm.com](mailto:e.aupretre@agence-mcm.com)

Fondation Carrefour  
Agence Bside - 06 15 10  
54 00  
[l.boidin@agencebside.fr](mailto:l.boidin@agencebside.fr)



## **FICHE D'IDENTITÉ**

(Avril 2023)

<b><u>Coordonnées</u></b>	Réseau des Écoles de la 2 <sup>e</sup> Chance en France 32 rue Benjamin Franklin - CS 10175 51009 Châlons-en-Champagne Cedex Tél : 03 26 69 69 70 Email : <a href="mailto:contact@reseau-e2c.fr">contact@reseau-e2c.fr</a>
<b><u>Président</u></b>	Alexandre SCHAJER
<b><u>Statut</u></b>	Association
<b><u>Création du Réseau E2C France</u></b>	2004
<b><u>Implantation</u></b>	55 Membres et 146 sites-Écoles 64 départements (12 régions) 5 régions ultramarines
<b><u>Public accueilli</u></b>	Jeunes de 16 à 25 ans, sans qualification (91% sont de niveau Infra 3) et sans emploi (89% n'ont aucune expérience) Et par extension depuis juin 2022, les jeunes disposant d'un diplôme pouvant aller jusqu'au baccalauréat ou une équivalence, dépourvus d'expérience professionnelle ou d'expérience professionnelle probante et présentant un risque de nonaccès à l'emploi
<b><u>Stagiaires en 2022</u></b>	15 001
<b><u>Taux d'insertion</u></b> Situations positives	
Dont formation qualifiante	63 %
Dont contrats en alternance	22 %
Dont contrats de travail	18 %
	23 % dont 2 % en contrats aidés
<b><u>Pédagogie</u></b>	Approche par Compétences Apprentissage par l'Activité/ de l'Autonomie Apprendre à apprendre Découverte de différents métiers Définition projet professionnel et individualisation du parcours Alternance
<b><u>Durée de la formation</u></b>	6 mois en moyenne
<b><u>Attestation en fin de parcours</u></b>	Attestation de Compétences Acquisées
<b><u>Certification</u></b>	Label « École de la 2 <sup>e</sup> Chance » reconnu par les ministères de l'Éducation nationale et de l'Emploi. Le Réseau E2C France est reconnu depuis le 23 décembre 2019 comme instance labellisatrice par France compétences. Il est donc habilité à délivrer le label Qualiopi aux organismes de formation.

### **Contacts presse**

Réseau E2C France - Pauline GRUSON  
07 62 77 98 24  
[pauline.gruson@reseau-e2c.fr](mailto:pauline.gruson@reseau-e2c.fr)

Agence MCM - Elodie AUPRETRE  
04 91 31 47 37  
[e.aupretre@agence-mcm.com](mailto:e.aupretre@agence-mcm.com)

**Fondation Carrefour**  
Agence Bside -06 15 10  
54 00  
[l.boidin@agencebside.fr](mailto:l.boidin@agencebside.fr)

## **A propos de la Fondation Carrefour :**

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour remplit une mission d'intérêt général en France et dans le monde en faveur de la transition alimentaire solidaire. Son engagement s'appuie sur 3 axes majeurs : l'agriculture durable et solidaire, l'anti-gaspillage solidaire et l'engagement sociétal. Avec son budget de 6,75 millions d'euros annuel, la Fondation a accompagné près de 60 projets (hors appels à projets) en 2022 et des milliers de bénéficiaires dans les pays d'intervention du Groupe.

Depuis sa création, son soutien lors de situations d'aide d'urgence humanitaire s'élève à plus de 19 millions d'euros.

Pour plus d'informations : [www.fondation-carrefour.org](http://www.fondation-carrefour.org) ou pour nous suivre sur Twitter : [@Fonda\\_Carrefour](https://twitter.com/Fonda_Carrefour).

### **Contacts presse**

Réseau E2C France - Pauline GRUSON  
07 62 77 98 24  
[pauline.gruson@reseau-e2c.fr](mailto:pauline.gruson@reseau-e2c.fr)

Agence MCM - Elodie AUPRETRE  
04 91 31 47 37  
[e.aupretre@agence-mcm.com](mailto:e.aupretre@agence-mcm.com)

**Fondation Carrefour**  
Agence Bside -06 15 10  
54 00  
[l.boidin@agencebside.fr](mailto:l.boidin@agencebside.fr)